



# 家と庭を総合的に提案するリフォーム & ガーデニング事業

みずかみ  
水上工業株式会社（富山県砺波市）



創業 80 年、庄川地域の老舗水上工業（株）は、従来のリフォームにガーデニングを融合させた総合提案型の事業を展開する。さらに、同社は、健康・カルチャー・セキュリティなど「生活支援業」をテーマに、地域住民の憩いと癒しの場を提供することができる企業を目指す。



## 1. 事業の背景と動機

### ガーデニング事業に土木部門を生かす

公共土木工事が激減し、もはや公共工事主体では売り上げの見通しが立たない状況である。また、民間工事ヘシフトするため平成 11 年にスタートしたリフォーム事業についても、大変な激戦となっている。そこで、自社の土木部門を生かせるガーデニング事業に活路を求め、従来のリフォームに新規のガーデニングを融合させた。



「どんな小さな工事でも喜んで対応します」がモットー

## 2. 進出時の苦労やその対応

### 公共工事からの発想の転換が必要

オリジナリティ溢れる庭づくりを提供するためには、リーズナブルでありながらもデザイン性の高さを追求していく必要がある。公共工事の発想を脱し、いかに柔軟で独創的な発想ができるか。この発想の切り替えが、新規事業の出発点となった。この点に関しては、著名なガーデンデザイナーが、有力な後ろ盾となっている。

## 3. 新事業の概要

### 庭から見た家・家から眺める庭

地域密着のリフォーム事業をベースに、デザイン性豊かなガーデニング事業を組み合わせ、付加価値の高いトータルリフォームを提案する。敷地全体から考えたオリジナルの「家・庭」を総合的に提案するもので、リフォームとガーデニングの融合といったところ。新規のガーデニング事業では、温故知新・和洋超越の庭づくりをコンセプトに、得意のスタンプコンクリートとユニロックを活用した戸建住宅の外構、庭づくりを行う。



建設は「生活支援業」と語る水上社長。より豊かな生活を支援し続けていける会社になりたい、との思い

#### 4. 事業の推進体制

### TVチャンピオン「ガーデニング王」と提携

2002・2003年TVチャンピオン番組でガーデニング王となったガーデンデザイナー枝洋一氏と提携。技術指導をはじめ、各種イベントや講演会の講師役でも協力を仰ぐ。社内体制では、行動派の水上社長自らが中心となって、PRイベントや相談会などを手掛ける。そして、感性豊かな女性スタッフが脇を固める。



枕木スクリーンを配した施工例

#### 5. 差別化戦略・競争戦略

### 木や石の素材を生かした確かなデザイン力

提携先である創景(株)の開発したユニロックは、施工性に優れた石材であり、乱形の自然石を生かすもの。風水学をも採り入れた独創的なデザインで、顧客の潜在的なニーズを掘り起こす。まずは、リフォーム事業で実績を積み上げてきた顧客に対し、新たな提案・フォローをしていくことで先行を狙う。

#### 6. 成果と今後の課題

### 本気度の高い見込み客をつくる

庭づくりの会「創間学集会」は好評を博している。また、本社敷地内のガーデン展示場では、「ふれあいマーケット」など数多くのイベントを開催しており、地域の集いの場となっている。手造りのかわら版「ありがとう通信」も地域に根付いている。事業を軌道に乗せるためには、技術力・デザイン力・提案力の向上はもとより、いかにして集客を図り、本気度の高い見込み客をつくり、フォローしていけるかが鍵となる。



地域の交流誌となったかわら版「ありがとう通信」

#### ● 事業者 PROFILE



#### 水上工業株式会社

代表者：水上 幸俊(代表取締役)  
所在地：富山県砺波市  
資本金：5,000万円  
従業員数：16名  
事業内容：住宅事業、So-maオリジナルガー

デン事業、コンクリート床面に自然石やレンガの風合いを再現するインクリート事業、公共工事などを行う。